

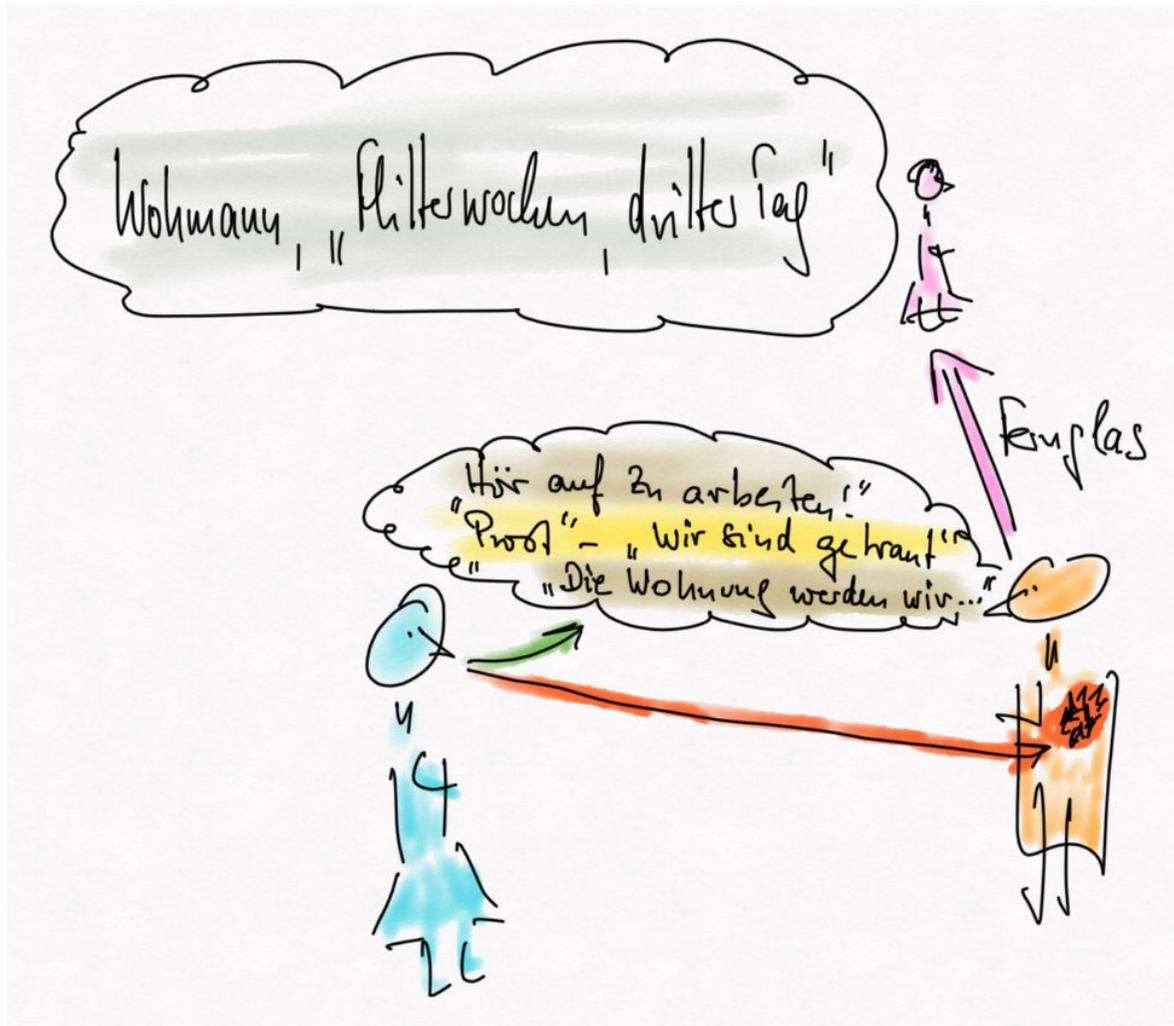
www.endlich-durchblick.de
www.schnell-durchblicken.de

Wolken schieben ...
... bringt Durchblick

“Gabriele Wohmann, “Flitterwochen, dritter Tag”
Kommunikation und Leserlenkung

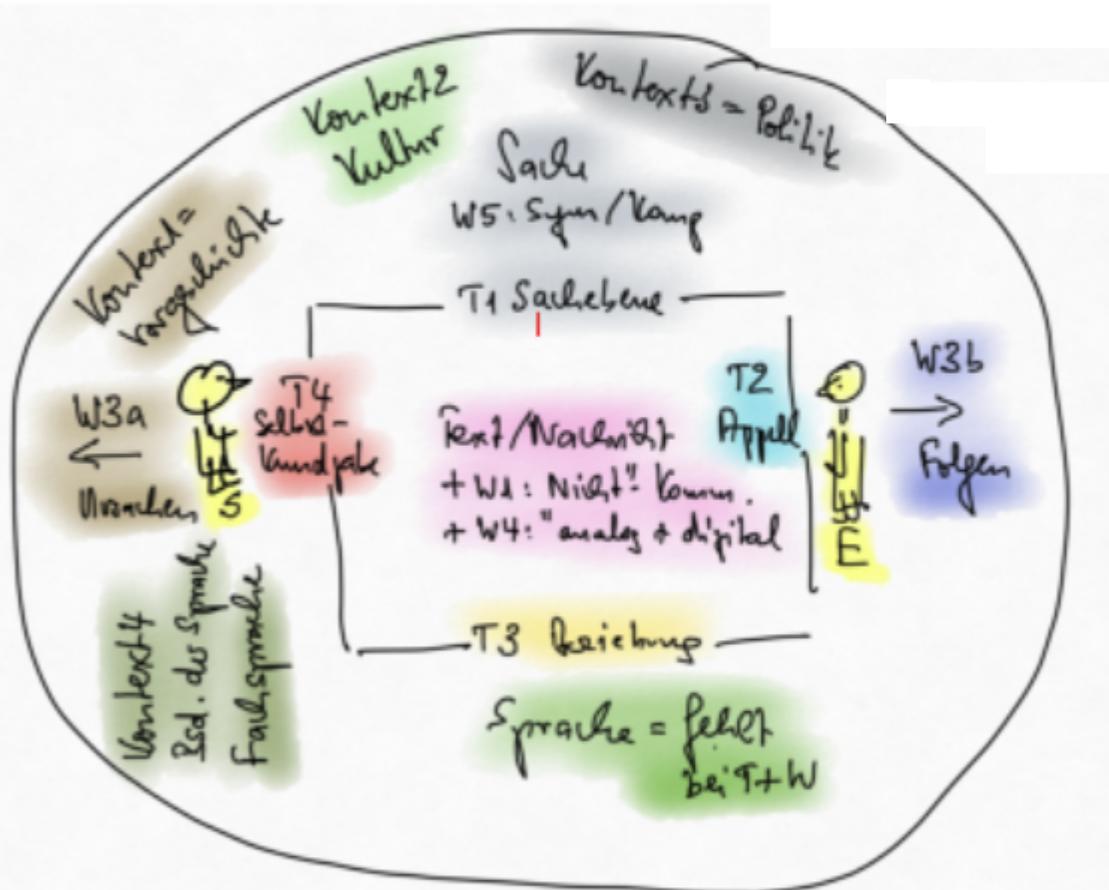
Tipps: Doku, Pause und u Support

Worum geht es in der Kurzgeschichte
"Flitterwochen, dritter Tag"
von Gabriele Wohmann?



1. In der Geschichte geht es um ein frisch getrautes Ehepaar, das am dritten Tag der Flitterwochen auf einer Bierkneipenterrasse am Strand sitzt.
2. Der Mann entwickelt vor allem Zukunftspläne und betrachtet nebenbei noch interessiert andere Frauen am Strand.
3. Seine Frau, die Ich-Erzählerin, beschäftigt sich fast nur und sehr intensiv mit einer Warze an der Schulter eines Mannes.
4. Erst am Ende wird deutlich, dass es sich um ihren Mann und seine Warze handelt.
5. Die sehr negativ wahrgenommene Warze steht letztlich für das Unschöne der Beziehung.

Die Kommunikation in der Kurzgeschichte



Die fünf "Axiome" der Kommunikation von Watzlawick

Axiom = ein Grundsatz, von dem man ausgeht

(<https://www.paulwatzlawick.de/axiome.html>)

W1: NNK

"Man kann nicht nicht kommunizieren."

W2-IBA

"Jede Kommunikation hat einen Inhalts- und einen Beziehungsaspekt."

W3-KUW"

"Kommunikation ist immer Ursache und Wirkung."

W4-ADM

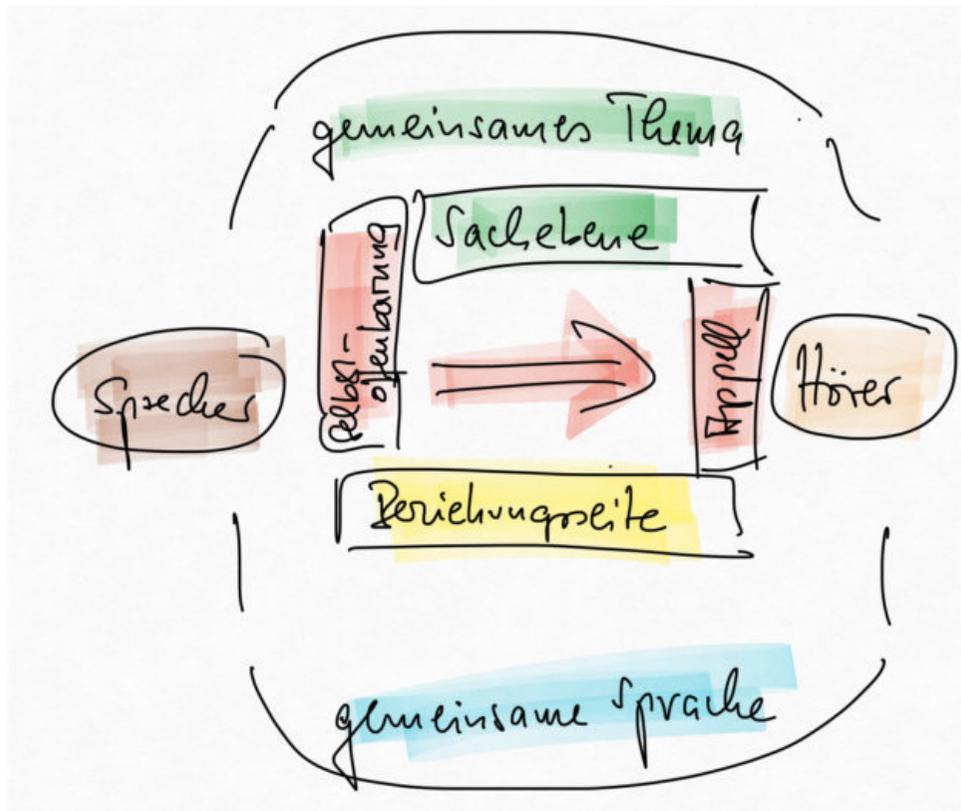
"Menschliche Kommunikation bedient sich analoger und digitaler Modalitäten."

W5: SOK

"Kommunikation ist symmetrisch oder komplementär"

1. ist sehr einseitig, wird vom Mann inhaltlich und sprachlich dominiert. Watzlawick: "komplementär", eigentlich: "autoritär" oder "eindimensional" (W5)
2. Frau reagiert sehr zurückhaltend ("Ja, warum nicht?", W4), ist mehr mit ihren Beobachtungen und Überlegungen beschäftigt. (W1)
3. Aber auch der Mann ist z.T. mit anderen Dingen beschäftigt (andere Frauen)
4. Frau wertet das Gespräch ab: "Gerede", "was man sich so zuneuschelt" (W2)
5. das "Zusammenleben" wird mit einem "Gewitter" gleichgesetzt, das ihr bevorsteht (W3)

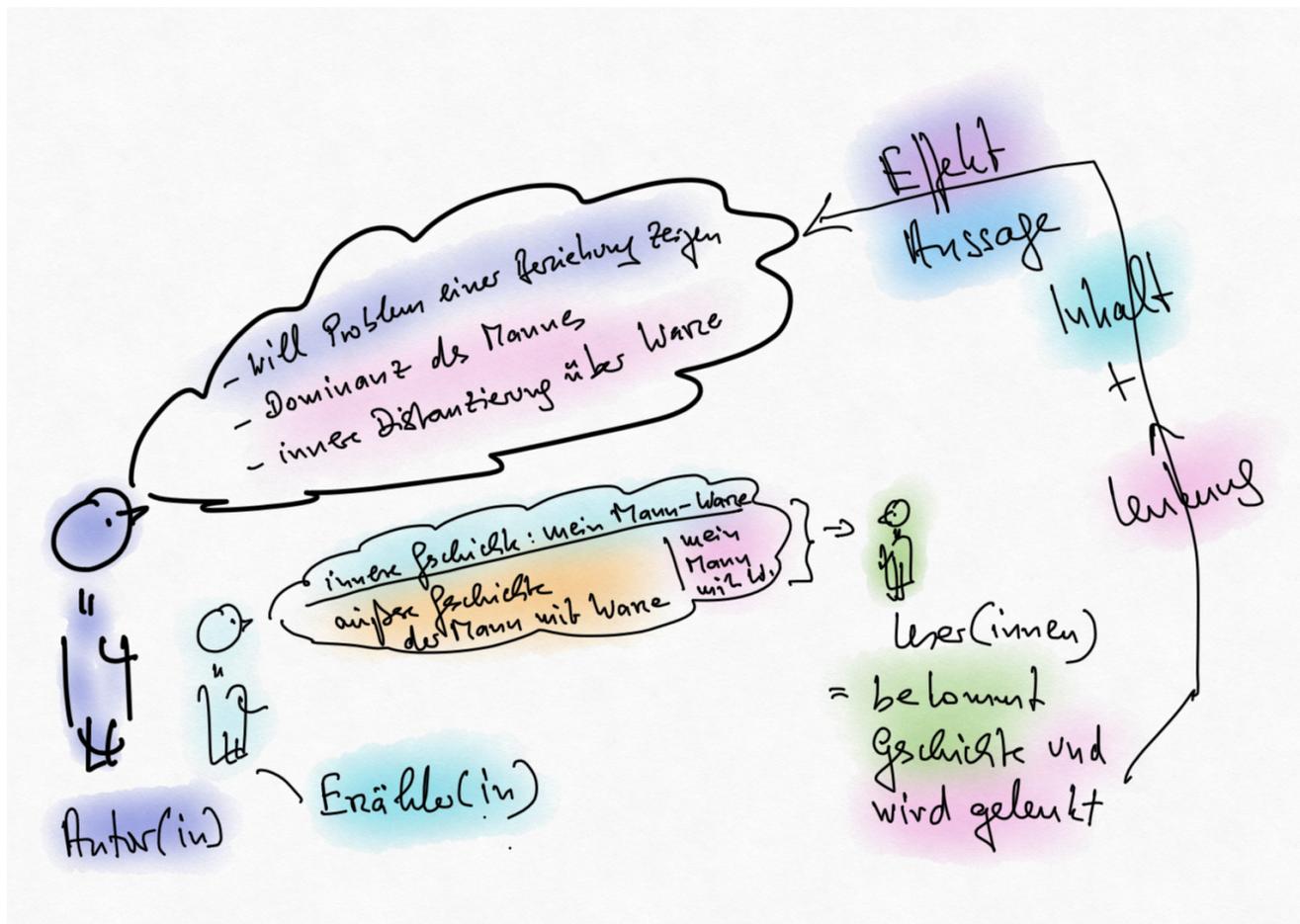
<https://www.schnell-durchblicken2.de/sb-komm-modelle-komplett>



Was die vier Seiten des sog.
 “Kommunikationsquadrates” von
 Schulz von Thun angeht:

- I. Reinhard: “Du wirst deine Arbeit aufgeben. Du wirst einfach kündigen.”
 - 20% Sachseite: “Du wirst kündigen”
 - 10% Selbstkundgabe: “Ich möchte, dass du...”
 - 30% Appellseite: “Du sollst kündigen!”
 - 40% Beziehungsseite: “Ich bestimme, was du tun wirst.”

2. Ich-Erzählerin: “Freust du dich, Schatz?”
 - 20% Selbstkundgabe: “Ich möchte wissen, ob”
 - 40% Appellseite: “Sag mir, ob du dich ...”
 - 40% Beziehungsseite: Unklarheit über seine Gefühle. Offen bleibt, wie sie selbst es sieht.



Das Problem der "Leserlenkung"

- "Ich starrte immer weiter den Mann mit der Warze an." Die Ich-Erzählerin tut lange so und erweckt damit beim Leser den Eindruck, dass diese Warze ein Problem eines anderen Mannes ist.
- Zwischendurch allerdings schon eine Andeutung: "Das schrundige Ding auf der Schulter, erstarrtes Feuerwerk, stand nicht zur Debatte."
- Versteht man allerdings erst, wenn sie sagt: "Reinhard wartete, mein Mann mit der Warze."

- Problem: Die Ich-Erzählerin weiß das die ganze Zeit, tut aber so als ob
 - entweder Verdrängung = unwahrscheinlich
 - oder extreme Leserlenkung
- Man sieht den Unterschied zwischen einer Erzählung und einem Tagebucheintrag
- Der Erzähler ist der Agent der Autorin: Die will den Tick mit der späten Aufklärung - und die Ich-Erzählerin setzt es um, sie macht das für die (impliziten) Leser, damit der versteht, worum es wirklich geht.



Das Thema einer Kurzgeschichte erkennen und präzise formulieren

Am 10.09.2019 veröffentlicht

Wir zeigen, wie man das Thema einer Kurzgeschichte sicher erkennt und auch gut formulieren kann. Es ist ja Basis der Interpretation, weil es am Ende als Frage zu entsprechenden Antworten aus dem Text heraus führt. Die Dokumentation zum Video findet sich auf der Seite: [https://www.schnell-durchblicken2.de/...](https://www.schnell-durchblicken2.de/) Die

Einfach
unseren Kanal
“schnell durchblicken”
abonnieren!

Vielleicht ist das nächste Video
ja wieder interessant!

Neu: www.relevantia.de/register-der-websites

Auch für Aktualisierungen
und die Korrektur
möglicher Fehler

www.schnell-durchblicken.de/lernvideos/

Wenn die Wolken weg sind, lichtet sich der Blick

www.schnell-durchblicken2.de/lv-kg-flitterwochen-komm-leslenk

www.schnell-durchblicken.de/kontakt/

